



# Percepción de la imagen del ICETEX



**Centro Nacional de Consultoría.com**

Marzo de 2012





## Objetivos

- ✓ Conocer la imagen del ICETEX entre la opinión pública.
- ✓ Conocer la imagen del ICETEX entre periodistas.
- ✓ Conocer la imagen del ICETEX entre beneficiarios de crédito del ICETEX.
- ✓ Indagar sobre oportunidades de comunicación con el fin de atender las necesidades de información.
- ✓ Direccionar, con base en los resultados, las comunicaciones para el posicionamiento de los servicios institucionales.



## Metodología (2) – Ficha Técnica Población General

- ✓ Universo: Población mayor de 15 años residente en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Pereira.
- ✓ Marco de Muestreo: Bases de datos telefónicas con información de estrato y barrio de las ciudades que forman parte del estudio.
- ✓ Método de selección de la muestra: Probabilístico y estratificado.
- ✓ Tamaño de la muestra: 300 entrevistas
- ✓ Error muestral: 5.66%
- ✓ Selección del Informante: En cada hogar seleccionado, se hizo una selección en forma aleatoria de una persona, hombre o mujer, de 15 años o más.
- ✓ Factores de expansión - Método de estimación: Una vez obtenidos los datos muestrales se procedió a realizar la inferencia estadística acerca de la población objetivo utilizando los factores de expansión calculados por ciudad y estrato.
- ✓ Técnica de recolección: Telefónica.
- ✓ Cuestionario: Estructurado, elaborado por el Centro Nacional de Consultoría y aprobado por el ICETEX.
- ✓ Fecha de trabajo de campo: 11 al 22 de febrero de 2012
- ✓ Número de entrevistadores: 12
- ✓ Método de supervisión: Monitorización



- ✓ Universo: Periodistas residentes en Bogotá y Medellín.
- ✓ Marco de Muestreo: Bases de datos telefónicas con información de periodistas de las ciudades que forman parte del estudio.
- ✓ Método de selección de la muestra: No Probabilístico.
- ✓ Tamaño de la muestra: 20 entrevistas.
- ✓ Técnica de recolección: Telefónica.
- ✓ Cuestionario: Estructurado, elaborado por el Centro Nacional de Consultoría y aprobado por el ICETEX.
- ✓ Fecha de trabajo de campo: 28 de febrero al 1 de marzo de 2012
- ✓ Número de entrevistadores: 1
- ✓ Método de supervisión: Monitorización



## Metodología (4) – Ficha Técnica Beneficiarios de Crédito del ICETEX

- ✓ Universo: Beneficiarios de crédito del ICETEX desde 1993 hasta 2011, residentes en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Manizales, Neiva, Cúcuta y Cartagena.
- ✓ Marco de Muestreo: Bases de datos de usuarios suministradas por el ICETEX
- ✓ Método de selección de la muestra: Probabilístico y estratificado.
- ✓ Tamaño de la muestra: 500 entrevistas
- ✓ Error muestral: 4.38%
- ✓ Selección del Informante: Muestreo aleatorio por ciudad y año de antigüedad del crédito
- ✓ Factores de expansión - Método de estimación: Una vez obtenidos los datos muestrales se procedió a realizar la inferencia estadística acerca de la población objetivo utilizando los factores de expansión calculados por número de créditos otorgados por año y ciudad.
- ✓ Técnica de recolección: Telefónica.
- ✓ Cuestionario: Estructurado, elaborado por el Centro Nacional de Consultoría y aprobado por el ICETEX.
- ✓ Fecha de trabajo de campo: 8 al 10 de marzo de 2012
- ✓ Número de entrevistadores: 28
- ✓ Método de supervisión: Monitorización



# Percepción de la imagen del ICETEX

Beneficiarios de Crédito del ICETEX  
Bogotá, marzo de 2012

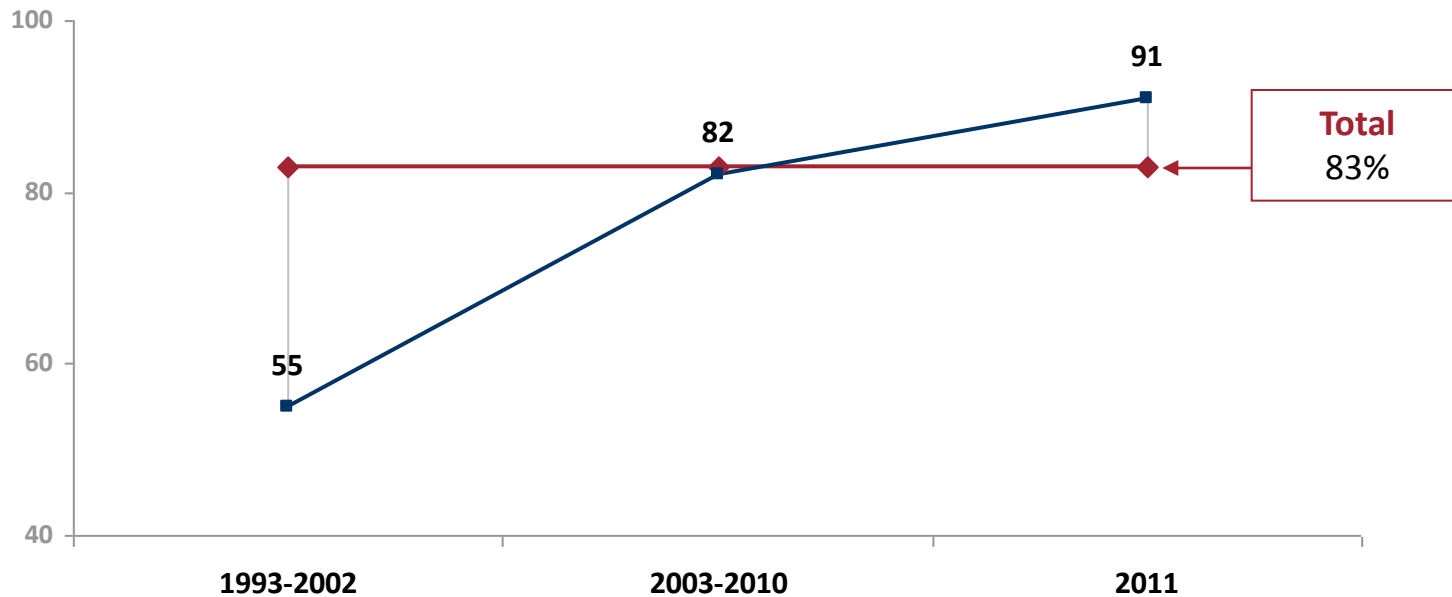


# Imagen actual del ICETEX

**TTB:** [5] Muy favorable + [4] Favorable

Usuarios Icetex

4. La imagen que usted tiene hoy del ICETEX es...



Antigüedad del Crédito

Base: Encuestados que Calificaron 501



Centro Nacional de Consultoría.com



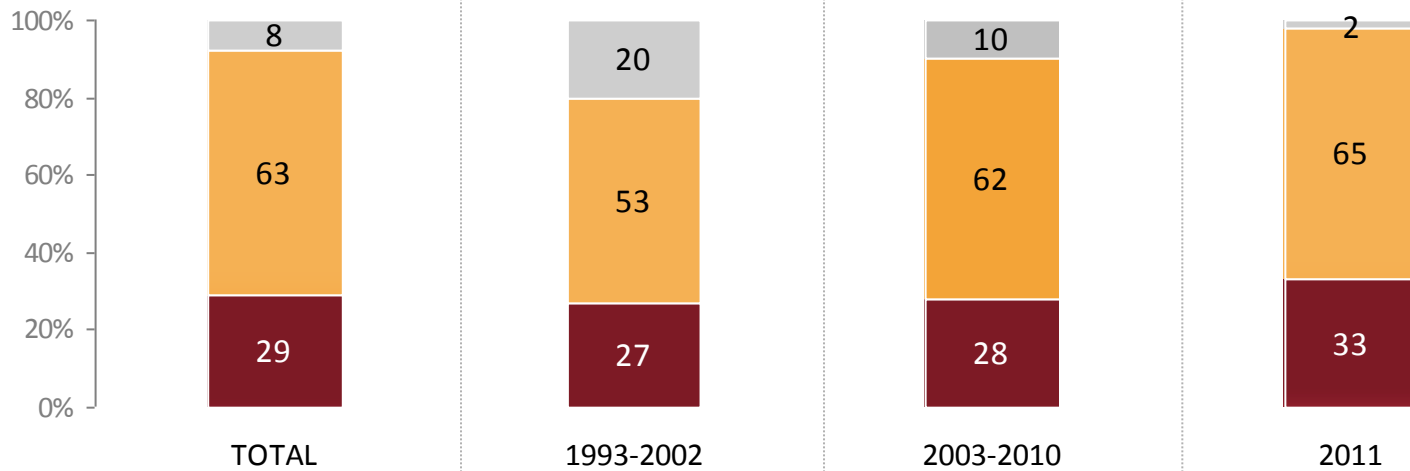


# Imagen del ICETEX durante el último año

Usuarios Icetex

5. Durante el último año, la imagen que usted tiene del ICETEX..:

- Ha mejorado
- Se ha mantenido igual
- Ha desmejorado



Base: Total Encuestados

502

58

351

93



Centro Nacional de Consultoría.com





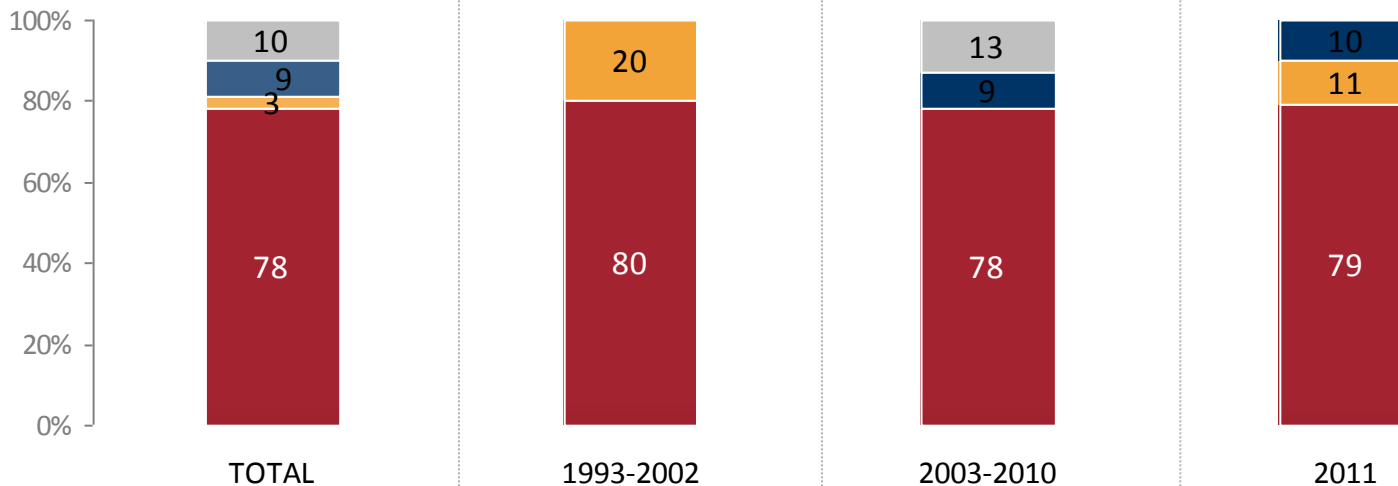
# En que estarían ocupando su tiempo quienes NO habrían podido acceder a estudios superiores de no ser por la existencia del ICETEX

Usuarios Icetex

%

- Trabajar
- Realizar cursos
- Nada
- No responde

7B1. ¿En qué estaría ocupando su Tiempo



**Base: Encuestados que NO habrían podido acceder a estudios superiores**

46

5

32

9

Antigüedad del Crédito



Centro Nacional de Consultoría.com

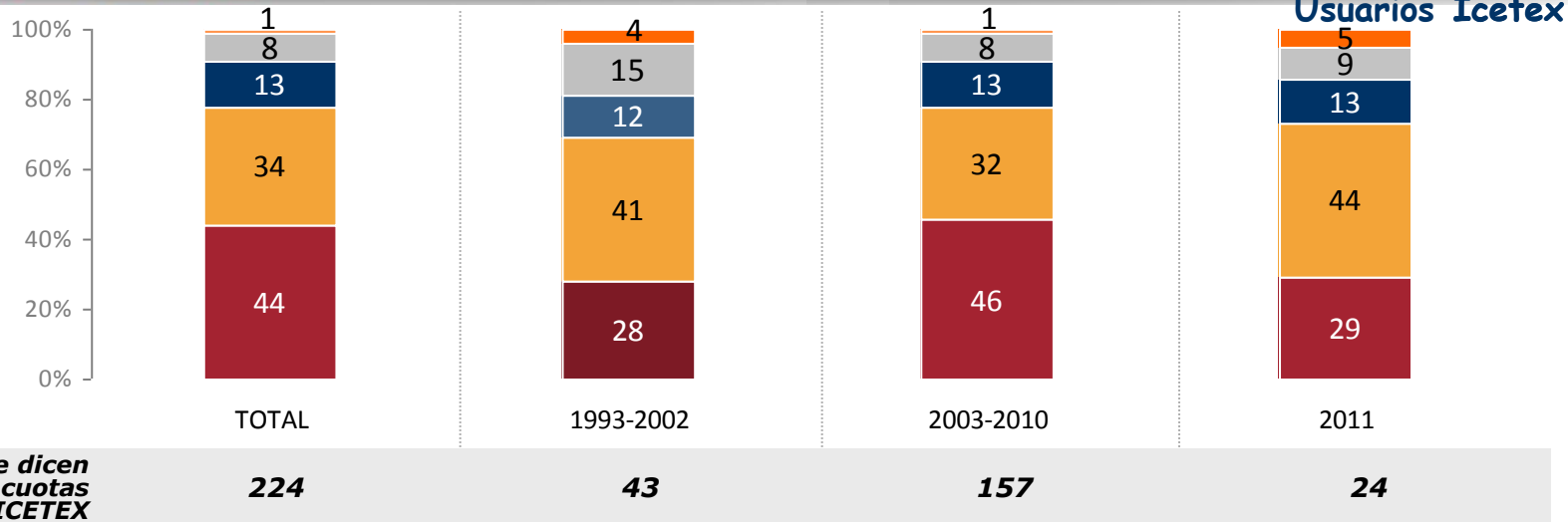


# Porcentaje del ingreso destinado al pago del crédito educativo

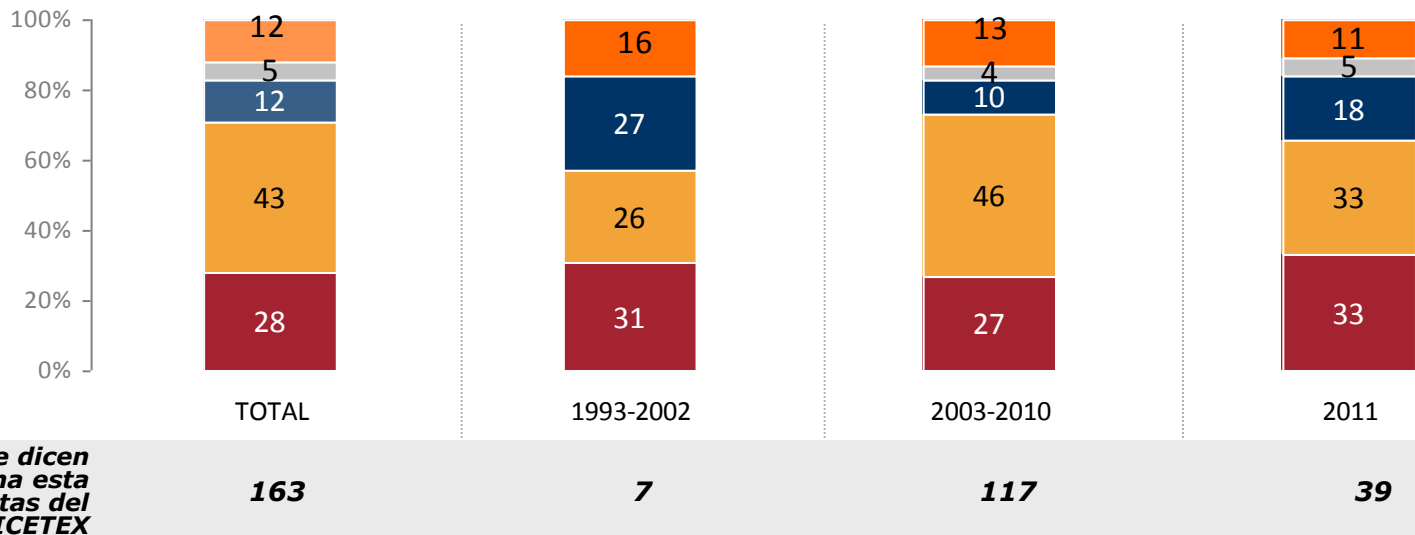
%

- Entre 0% y 20%
- Entre 21% y 40%
- Entre 41% y 60%
- Más del 60%
- NS

**Beneficiario**



**Otra Persona**



Antigüedad del Crédito

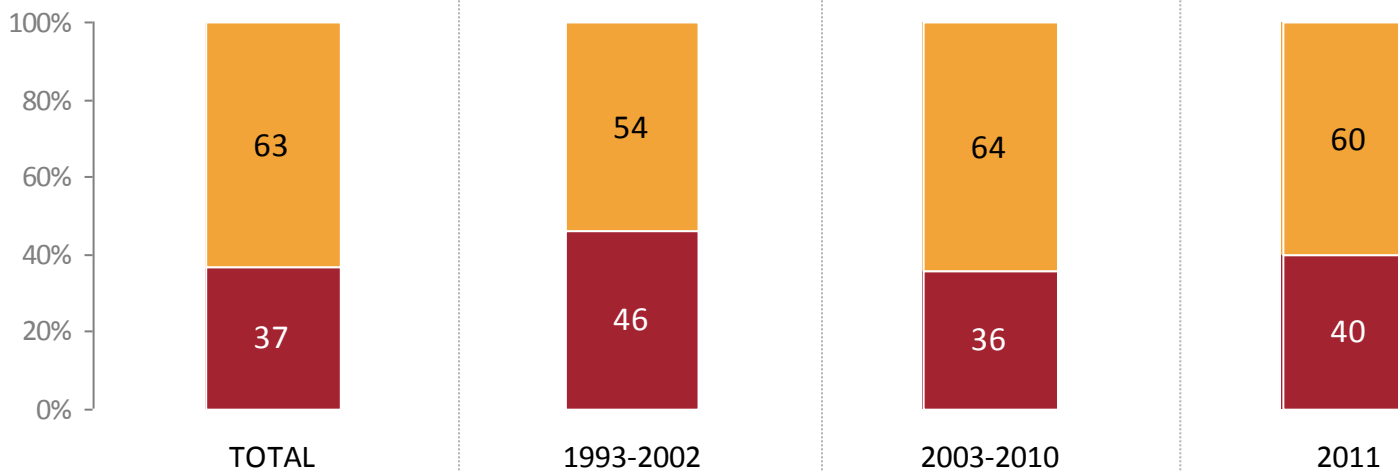
# ¿Sabía que los créditos del ICETEX en estratos 1, 2 y 3 en época de estudios y año de gracia tienen tasa de interés real 0 (cero), es decir igual al IPC (Índice de Precios al Consumidor) ?

Usuarios Icetex

%

■ Sí  
■ No

11. ¿Sabía usted que los créditos educativos del ICETEX en estratos 1, 2 y 3 en época de estudios y año de gracia tienen tasa de interés real 0 (cero), es decir igual al IPC (Índice de Precios al Consumidor) ?



Base: Total Encuestados

502

58

351

93

Antigüedad del Crédito



Centro Nacional de Consultoría.com



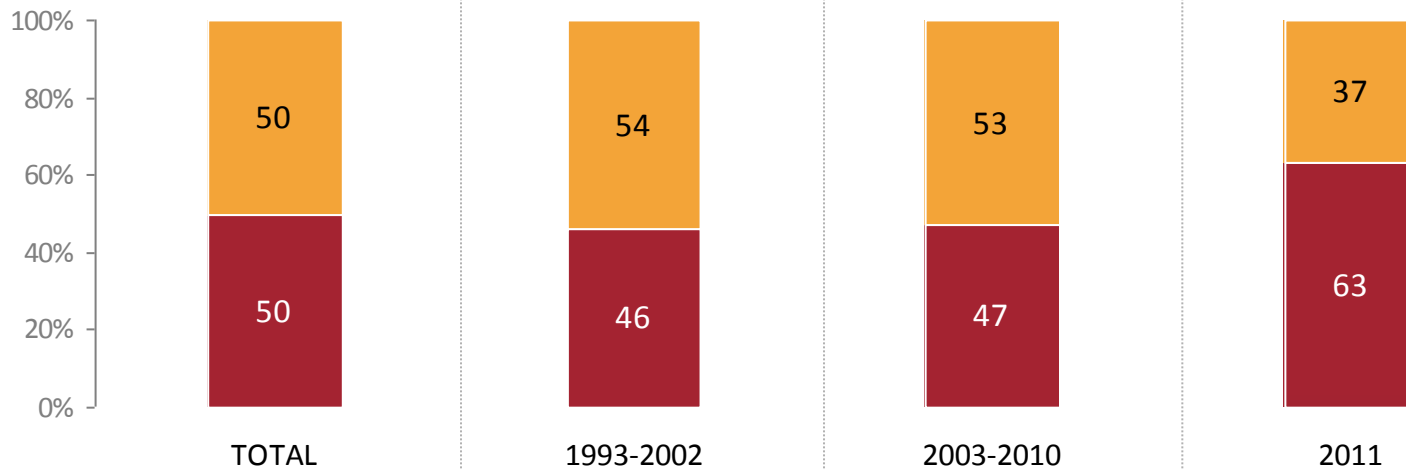
# ¿Sabía que existe un subsidio de sostenimiento semestral para los estudiantes que pertenezcan al SISBEN?

Usuarios Icetex

%

16. ¿Sabía usted que existe un subsidio de sostenimiento semestral para los estudiantes que pertenezcan al SISBEN?

■ Sí  
■ No



Base: Total Encuestados

502

58

351

93

Antigüedad del Crédito



Centro Nacional de Consultoría.com



# Percepción de la imagen del ICETEX

Comparativo entre los tres grupos de interés, Población General, Periodistas y Beneficiarios del crédito

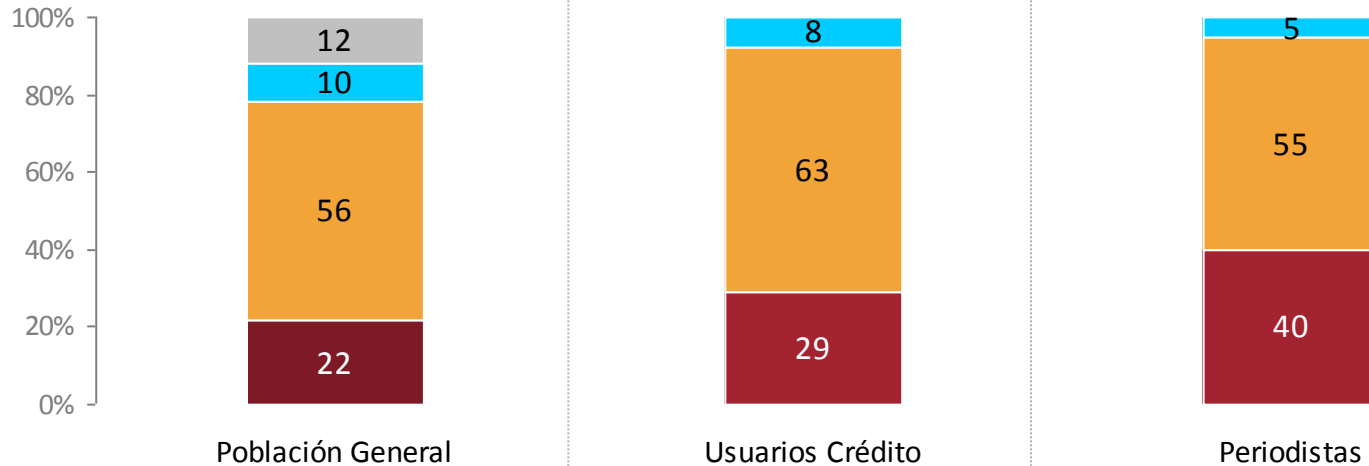
Marzo de 2012



# Imagen del ICETEX durante el último año

5. Durante el último año, la imagen que usted tiene del ICETEX..:

- Ha mejorado
- Se ha mantenido igual
- Ha desmejorado
- NS



**Base: Total Encuestados**

**\*266**

**\* 502**

**\* 20**

**\*Base: encuestados que calificaron**

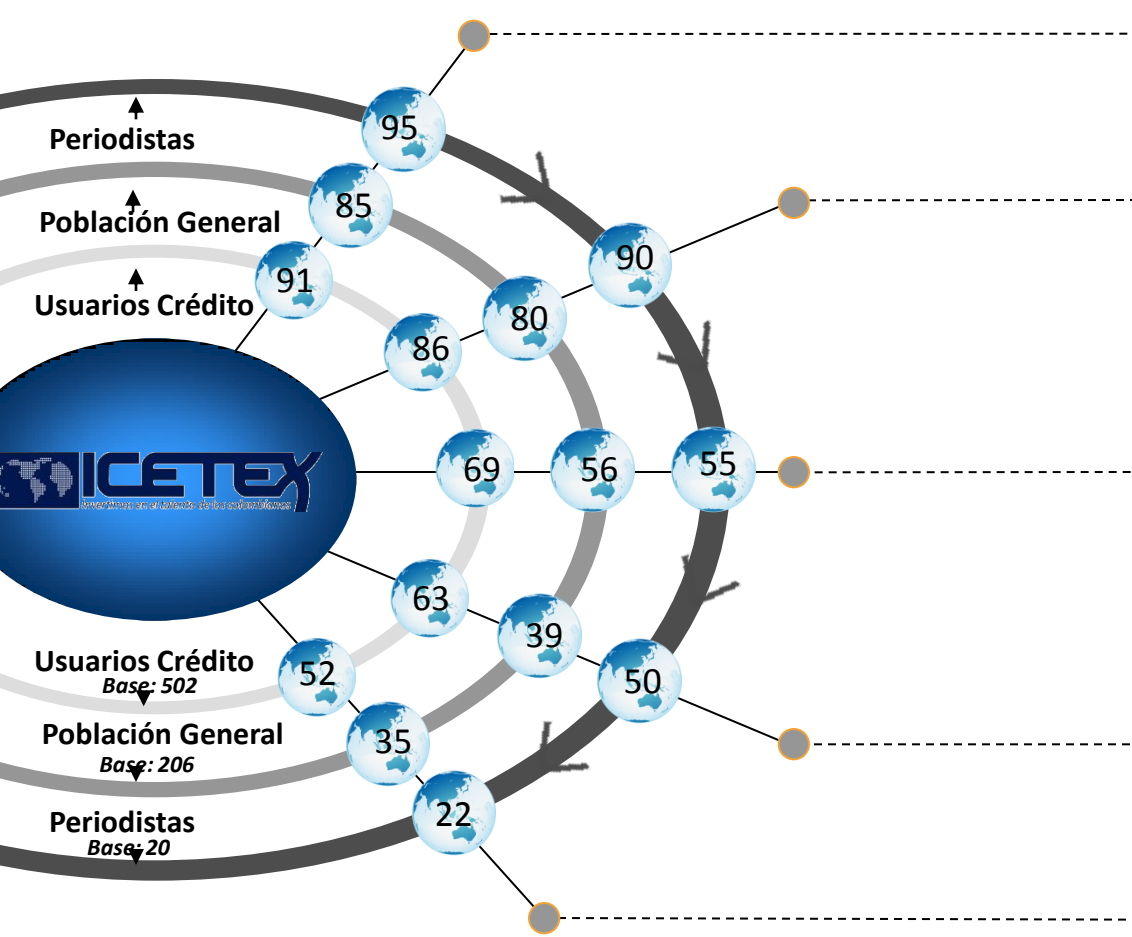


Centro Nacional de Consultoría.com



# Consideraciones acerca del ICETEX

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



El Estado debe apoyar a los estudiantes a través de créditos como los que hoy ofrece el ICETEX

El Estado debe garantizar que cada día más personas obtengan créditos del ICETEX para adelantar sus estudios de educación superior

El ICETEX es la mejor opción en crédito educativo que ofrece el país

Es fácil acceder a un crédito educativo del ICETEX

Es fácil pagar un crédito educativo del ICETEX



Centro Nacional de Consultoría.com

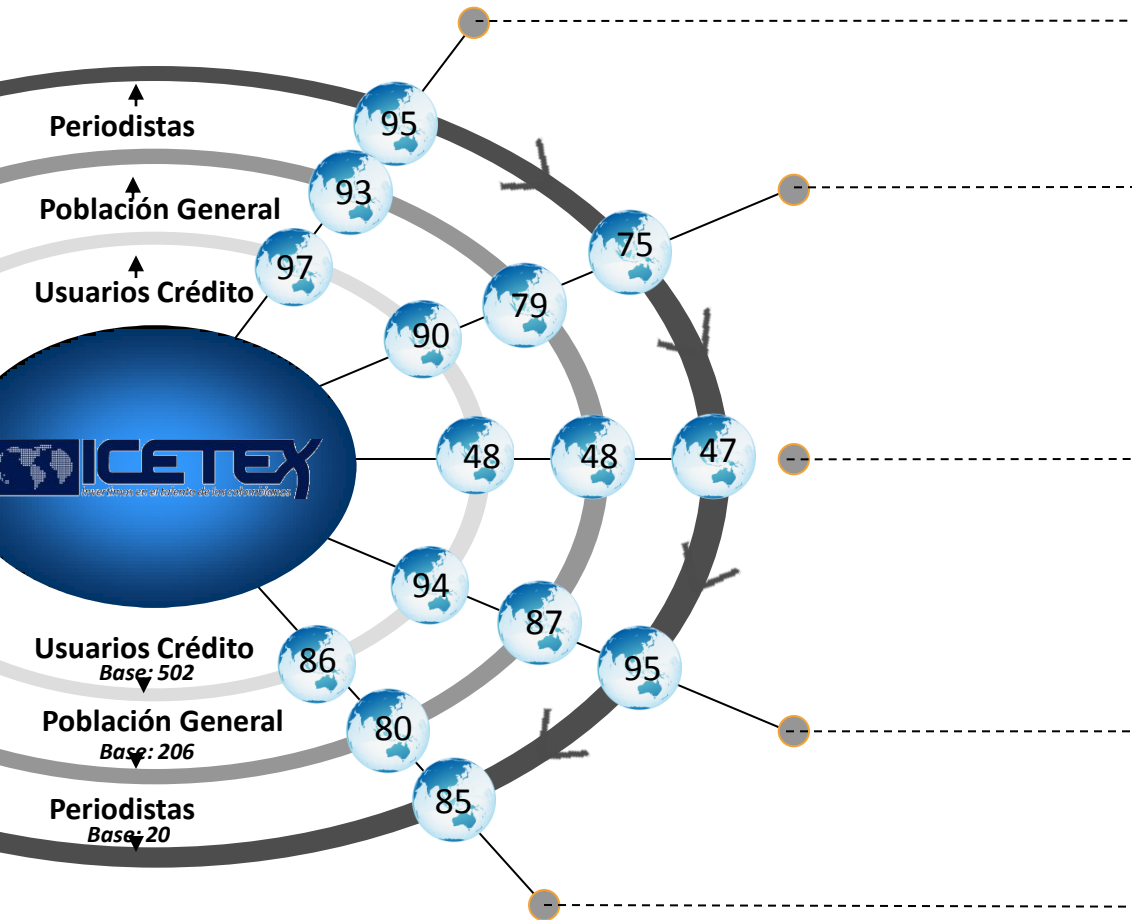


7. ¿Qué tan de acuerdo está con cada una de las siguientes afirmaciones?



# Consideraciones acerca de la Educación superior

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



El Estado debe garantizar que cada día más personas puedan tener educación superior, sin importar si la institución/universidad donde estudian es pública o privada

Las familias y los estudiantes deben aportar al pago de sus estudios de educación superior en la medida de sus posibilidades

Es preferible un crédito educativo a corto plazo, así las cuotas sean altas, que uno a largo plazo con cuotas bajas

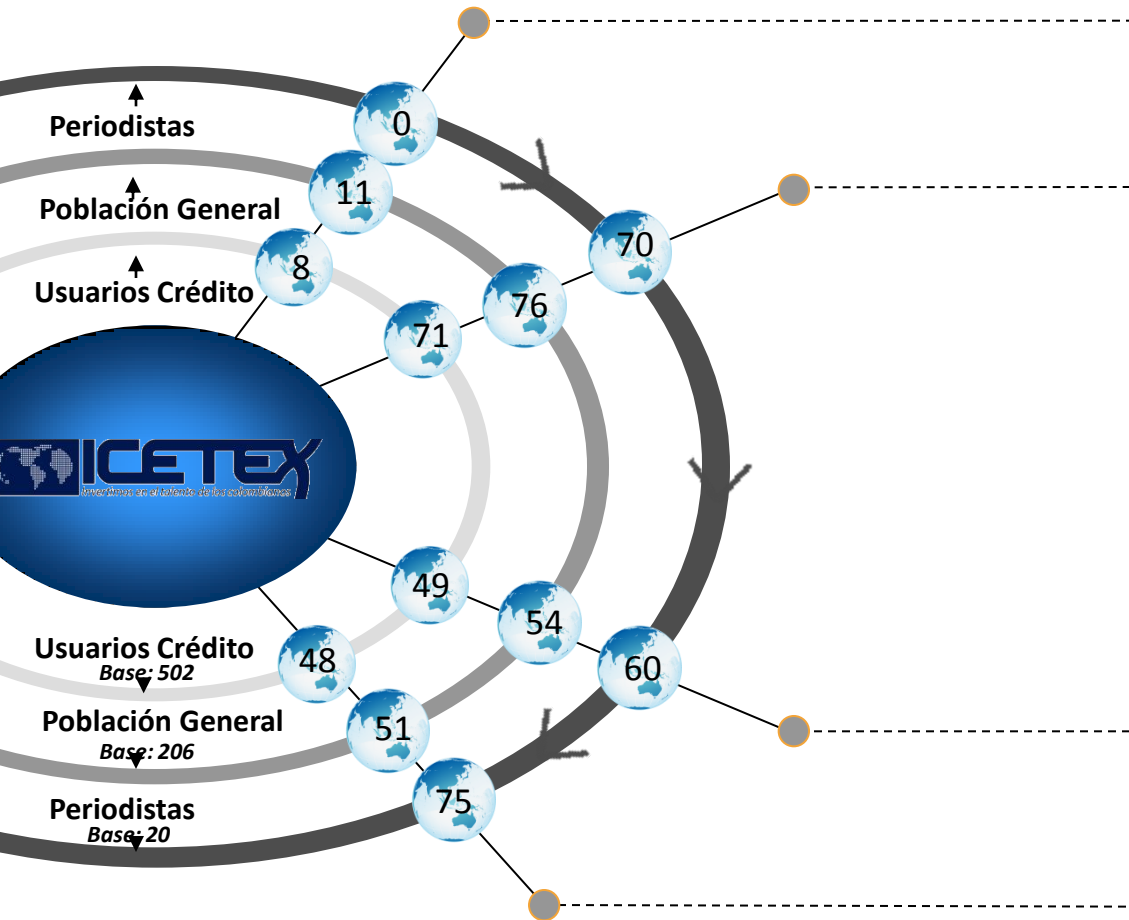
El estudiante debe escoger la carrera de su preferencia y la falta de recursos económicos no debe ser razón para estudiar otra carrera o programa de menor nivel académico

El crédito educativo es una opción apropiada para financiar los estudios de educación superior



# Consideraciones acerca de la Educación superior

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



El Estado no debe dar ningún crédito educativo y el estudiante o su familia deben tener los recursos para financiar su educación superior

El Estado debe financiar la educación superior a través de créditos educativos para estudiantes de menores recursos quienes una vez terminen la carrera deben reembolsar lo prestado para que muchos estudiantes puedan beneficiarse

La educación superior debe ser gratuita aunque pocos estudiantes puedan beneficiarse

La educación universitaria debe ser financiada por el Estado aumentando los impuestos y asegurando la mayor cantidad de profesionales posible

