

OFICINA DE CONTROL INTERNO

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA VIGENCIA

INFORME FINAL DE EVALUACIÓN

El Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior ICETEX, en cumplimiento del mandato contenido en el artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, realizó una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas enfocada a la gestión durante la vigencia 2015.

Esta audiencia se realizó sobre los siguientes ejes temáticos: Transformación Misional (Créditos, Fondos; Alianzas; Becas); Transformación Mundo (Gestión Internacional); Transformación Números (Activos y Cartera, Calidad de la Cartera, Utilidades, Ejecución Presupuestal); Cumplimiento Regulatorio; Transformación Futuro (Servicio, Cobertura y Oferta, Plan de Modernización, Innovación, Sostenibilidad Financiera).

Los objetivos generales de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía, fueron los siguientes:

- Presentar un informe sobre la gestión realizada por el ICETEX durante la vigencia 2015.
- Facilitar el ejercicio del control social a la gestión del ICETEX.
- Contribuir al desarrollo de los principios constitucionales de transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia, imparcialidad y participación ciudadana en el manejo de los recursos públicos.
- Proporcionar un espacio de interlocución directa entre los servidores públicos del ICETEX y la ciudadanía.

PROCESO DE CONVOCATORIA Y DIVULGACIÓN

Con el fin de incentivar la participación ciudadana en la audiencia, el ICETEX, a través de la Oficina de Comunicaciones realizó la convocatoria correspondiente en los siguientes medios:

- Desde el 17 de marzo de 2016 se elaboraron y cursaron invitaciones a los presidentes, directores y representantes legales de distintos organismos gubernamentales, veeduría ciudadana, asociaciones, académicos y de control, entre otros.
 - Se publicó en el sitio Web de la entidad el aviso de convocatoria y la invitación a la ciudadanía en general, a participar en el evento, dando la posibilidad al público de consultar el Informe de Gestión, así como también, la opción para formulación de preguntas y elección del tema de interés.
 - Se emitieron mensajes de invitación a participar en la audiencia pública a través del chat de la entidad, con el propósito de fomentar la interacción con los usuarios.
 - Fueron fijados avisos en las carteleras de la entidad, promocionando la realización de la audiencia e invitando a participar en la misma.
 - Se publicó un (1) aviso de prensa en la edición nacional del diario El Tiempo, el día 20 de marzo de 2016.
 - Se difundió un (1) boletín de prensa el día 18 de marzo de 2016 dirigido a todos los medios de comunicación del país. Un segundo boletín el día 06 de abril del presente, igualmente dirigido a todos los medios de comunicación del país.
 - A nivel interno se colocaron afiches en carteleras y en el área de Atención al Usuario

INFORME PREPARADO PARA LA AUDIENCIA PÚBLICA

Con el fin de ilustrar a la ciudadanía acerca de la gestión realizada por el ICETEX, la presentación realizada por el Presidente de la entidad, fue elaborada con base en el Informe de Gestión de la vigencia 2015, el cual aparece publicado en el sitio Web institucional.

<http://www.icetex.gov.co>

REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

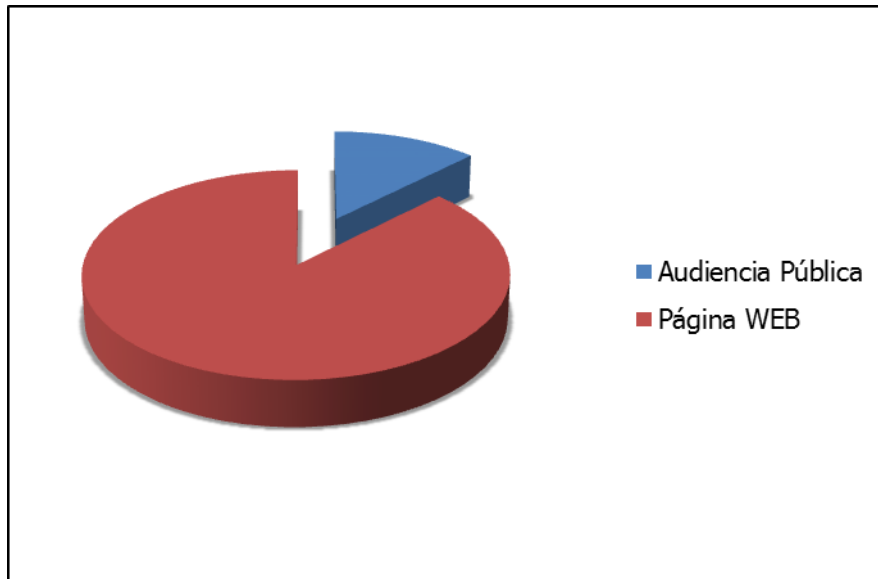
La audiencia pública se realizó el 05 de abril de 2016, en el horario de 5:00 p.m. a 6:45 p.m., en las instalaciones de RTVC.



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Se recibieron en total 24 preguntas para los ejes temáticos y las mismas se sintetizan en el cuadro y gráfico siguientes:

MEDIO UTILIZADO	No. PREGUNTAS RECIBIDAS	PORCENTAJE
Audiencia Pública	3	12,50
Página WEB	21	87,50
TOTAL	24	100,00



De la totalidad de las preguntas recibidas de la ciudadanía, tres (3) fueron resultas en la Audiencia Pública y las restantes fueron atendidas posteriormente por las áreas responsables de la información.

REGISTRO DE ASISTENCIA

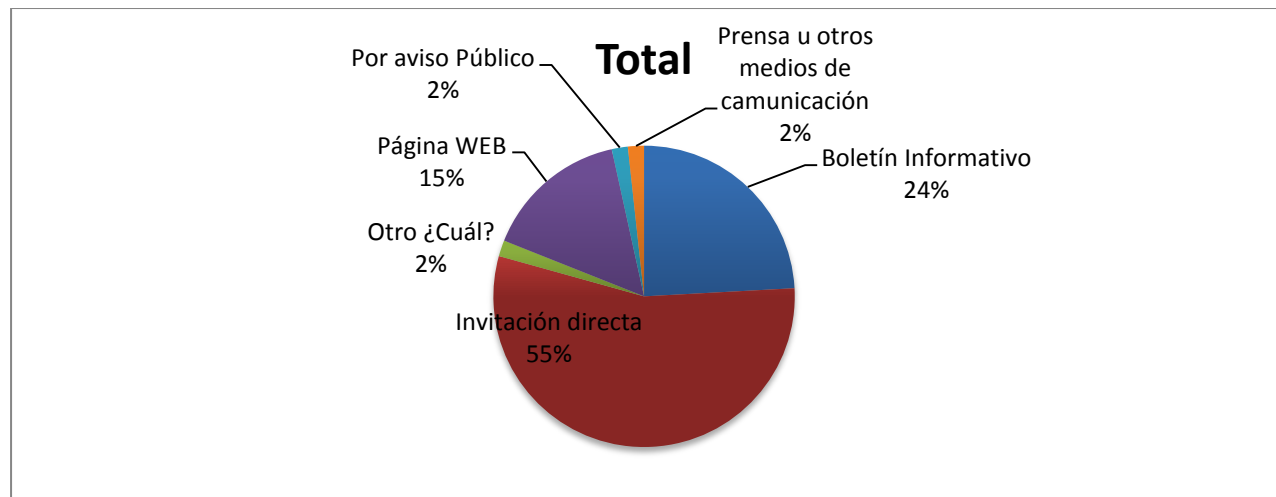
De acuerdo con los registros en las planillas destinadas para el efecto, la Audiencia Pública registró la asistencia de 157 ciudadanos.

EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

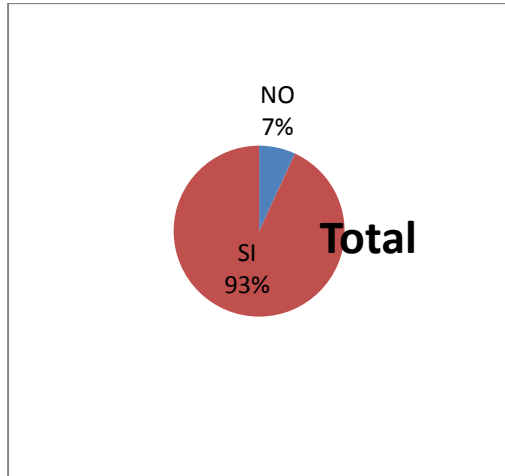
Una vez culminada la audiencia, los asistentes diligenciaron los formularios de evaluación suministrados para el efecto. En total se recibieron 58 evaluaciones y de acuerdo con los porcentajes asignados a cada una de las preguntas se reportaron los resultados que se indican en los cuadros y gráficos siguientes:

Como se enteró de la realización de la Audiencia Pública?

Medio de Comunicación	No. de participantes
Boletín informativo	14
Invitación Directa	32
Otro	1
Pagina WEB	9
Por aviso público	1
Prensa u otros medios de comunicación	1
Total	58

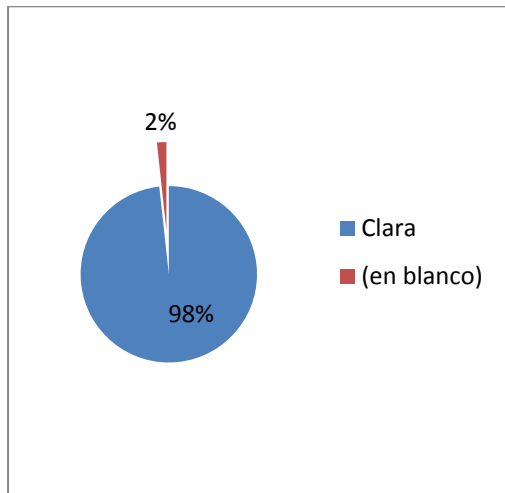


Considera usted que los temas tratados abarcaron la gestión del Icetex de manera suficiente?



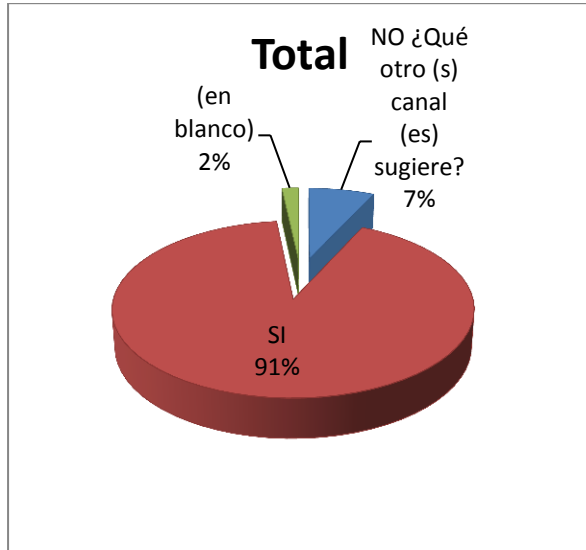
Opciones	No. Participantes
NO	4
SI	54
Total	58

La Exposición de los temas tratados en la Audiencia Pública fue?



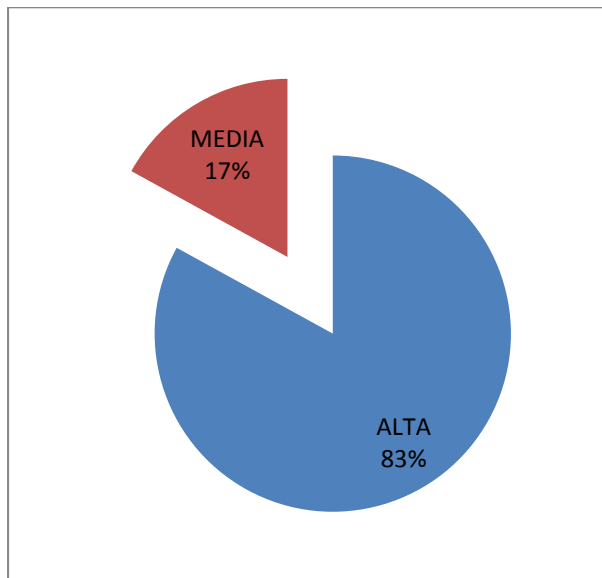
Opciones	No. Participantes
CLARA	57
(En blanco)	1
Total	58

Cree usted que los ciudadanos tuvieron suficientes canales de participación en la Rendición de Cuentas? (Redes sociales, líneas telefónicas, Pagina WEB, Correo Electrónico).



Opciones	No. Participantes
NO	4
SI	53
(En blanco)	1
Total	58

Su satisfacción frente a la Rendición de Cuentas fue?



Opciones	No. Participantes
ALTA	48
MEDIA	10
Total	58

CONCLUSIONES

1. **Nivel de participación de organizaciones sociales.-** Fueron convocados directores, representantes legales de distintos organismos gubernamentales, veedurías ciudadanas, asociaciones, académicos, de control, medios de comunicación y ciudadanía en general.
2. **Gestión Administrativa.-** La Audiencia Pública fue preparada y coordinada por las siguientes dependencias: Oficina Asesora de Comunicaciones y Oficina Asesora de Planeación.
3. **Realización de la Audiencia.-** La convocatoria fue realizada de conformidad con las disposiciones vigentes y se llevó a cabo el 05 de abril de 2016 de 5:00 a 6:45 p.m., en la cual fueron presentados los siguientes ejes temáticos: Transformación Misional (Créditos, Fondos; Alianzas; Becas); Transformación Mundo (Gestión Internacional); Transformación Números (Activos y Cartera, Calidad de la Cartera, Utilidades, Ejecución Presupuestal); Cumplimiento Regulatorio; Transformación Futuro (Servicio, Cobertura y Oferta, Plan de Modernización, Innovación, Sostenibilidad Financiera).
4. **Espacios de interlocución con la ciudadanía.-** La entidad proporcionó espacios de interacción con la ciudadanía a través de correo electrónico, redes sociales y personalmente durante la audiencia. Es así como, durante la audiencia se presentaron 3 preguntas, las cuales se les dio respuesta por parte del Presidente en la misma sesión, las restantes 21 fueron atendidas posteriormente por las áreas responsables de la información.
5. **Estrategias de Comunicación.-** A partir del 17 de marzo de 2016 se invitó a participar activamente a la ciudadanía en general, utilizando para el efecto, publicaciones en diario de amplia circulación nacional y avisos informativos en medios periodísticos, en redes sociales y en la página web de la entidad. Igualmente se cursó invitación a veeduría ciudadana, organismos, medios, academia asociaciones y organismos de control, entre otros.
6. **Establecimiento de Contenidos.-** Fueron presentados por el Presidente de la entidad en la audiencia pública, los contenidos temáticos señalados en el presente documento, suministrando explicaciones a los asistentes, cumpliendo así con los parámetros establecidos para este tipo de evento.

7. **Calidad de la Información.**- La información presentada en la audiencia fue consolidada y revisada por parte del Despacho del Presidente de la entidad. La misma resultó suficiente y confiable, en la medida en que el 98% de los asistentes a la audiencia calificaron como clara la exposición de los temas tratados.

Las anteriores conclusiones tienen como base los parámetros de evaluación del Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP y las mismas permiten indicar que el proceso que culminó con la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía el pasado 05 de abril de 2016, se observó adecuado en todas sus etapas.

OFICINA DE CONTROL INTERNO
Abril 27 de 2016

